**四川省社会组织网运维项目评分办法及评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审因素** | **分值** | **评分细则** |
| **价格分（10）** |
| **投标报价** | **10** | 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：价格分=（评标基准价/投标报价）×10%×100 |
| **商务分（10）** |
| **业绩** | **6** | 【客观分】投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类信息化系统维护服务合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得2分，最高得6分。 |
| **认证证书** | **4** | 【客观分】投标人具有信息技术相关专业专业技术职称的运维技术服务人员，每提供初级职称1人，得1分；每提供中级及以上专业技术职称的，得2分，最高不超过4分。 |
| **技术分（80）** |
| **响应程度** | **10** | 【客观分】完全符合招标文件要求的得10分，每缺少一项扣1分，扣完为止。 |
| **对项目整体理解重难点分析及对应** | **10** | 【主观分】整体的运维方案的优劣，服务响应的及时性情况，应急事件处理方案，是否对各类事件均有详细的应对办法，根据应对方案的合理性，完善性等打分。整体运维方案完全符合招标公告要求，服务响应及时，应对方案合理性，完善性强得8-10.运维方案略有欠缺，服务响应不够及时，应对方案合理性，完善性一般得4-7分，运维方案内容不全，服务响应不及时，应对方案合理性，完善性差得0-3分。 |
| **服务成果交付内容** | **10** | 【主观分】整体运维服务计划的可行性、专业性、及服务成果交付的有效性。定期报告网站运维情况（包括但不限于：网络拓扑图、渗透测试报告、漏洞扫描报告、基线检查报告、应急响应报告、安全巡检报告、重保值守服务报告、网站监控服务）每项专业性强、可行性好的得8-10分，专业性、可行性一般的得4-7分，不提供不得分。 |
| **质量控制方案** | **10** | 【主观分】运维服务质量保证计划措施，有明确的质量保证目标，质量保证措施和体系合理先进及详细的实施内容等。措施方案详细完整、体系合理先进的得8-10分，方案完整一般、体系较合理先进的得4-7分，方案一般、体系一般的得0-3分。 |
| **保障措施** | **20** | 【客观分】运维服务响应迅速，紧急响应措施完善。以承诺每月现场运维天数最高的投标人为基准天数，计算公式如下：得分=承诺现场运维天数/基准天数×100%×20 |
| **售后服务承诺** | **20** | 【客观分】运维服务优惠承诺，指投标人承诺招标公告及运维合同以外的服务事项。投标人提供运维服务优惠次数承诺，以优惠承诺次数最多的为基准次数，计算公式为：得分=承诺优惠次数/基准次数×100%×20。 |