

四川省社会组织服务中心 2023 年度社会组织孵化培育项目经费使用情况 公示

一、项目信息

项目名称：社会组织孵化培育

项目主要内容和绩效目标：该项目含四川省社会组织孵化园的运营管理和四川省第二届公益创投大赛两个部分，其中：

1. 四川省社会组织孵化园运营管理，预算资金 175.85 万元，其中本年预算 119.85 万元，上年结转 56.00 万元。主要用于省社会组织孵化园综合运营管理，开展全省社会组织孵化培育培训、打造立体宣传平台、开展政策研究、为市州社会组织孵化平台建设运营提供一站式支持服务，通过线上+线下相结合的综合性、开放性、专业性的社会组织支持服务平台，致力于孵化培育符合四川产业发展、基层治理、公共服务需要的社会组织。

2. 四川省第二届公益创投大赛，预算资金 171.15 万元。主要用于举办 2023 年“四川省第二届公益创投大赛”，重点聚焦老年人关爱照护、未成年人关爱保护、特殊困难群体关爱、公益慈善事业发展等民生领域征集项目，面向全省社会组织通过大赛的方

式遴选优秀项目，其中对 15 个项目给予每个项目 10 万元的“种子资金”资助，用项目化手段支持一批优秀项目落地实施，通过加强社会治理创新，彰显社会组织公益属性，打造社会组织公益品牌，营造全省社会公益氛围，整合政府、企业、基金会等资源，引导社会组织更好发挥“四个服务”作用，助力全面建设社会主义现代化四川。

项目周期:

- 1.四川省社会组织孵化园运营管理：2023 年 1 月至 2023 年 12 月
- 2.四川省第二届公益创投大赛：2023 年 1 月至 2023 年 12 月

资金额度: 预算下达 347 万元，其中：四川省社会组织孵化园预算 175.85 万元（含跨年合同上年结转 56 万元），四川省第二届公益创投大赛预算 175.15 万元。

项目负责人: 综合部部长李俊华、业务部部长文黎明

联系方式: 028-844423018

项目完成情况: 已完成

接受督查情况:

2023 年中心接受主管部门及相关部门组织的对福彩公益金资助项目的审计和检查。项目推进过程中也主动邀请省厅社管局参与实施项目服务商选择、定期向省厅汇报请示项目相关情况，确保各子项目有序推进。

针对公益创投大赛项目，2023 年 12 月分别邀请厅社管局、财

务专家、行业专家、高校教师，开展了受资助的 15 个项目开展了绩效评估和第三方服务机构工作验收。整体评价：项目实施规范、推进有序，实现了预期目标。

针对上年结转的 2022 年四川省社会组织孵化园项目服务专门邀请厅社管局、会计师事务所和中心相关人开展了结项验收会。通过查资料、谈话了解等方式开展验收。整体评价：项目实施达到预期要求，资料清晰完整。

2024 年上半年将开展 2023 年度社会组织孵化培育项目专项审计。

二、项目效果和绩效目标完成情况

1.四川省社会组织孵化园运营管理：2023 年完成场地改造、氛围营造，建成由共享办公区、培训中心等组成的综合性线下实训培训基地，积极发挥省级孵化园引领示范作用，常态接待市县孵化基地来园观摩学习研讨，建立健全园区内部管理制度，形成“1+9”管理体系。编写印发《四川省社会组织登记管理政策培训教材》《社会组织登记管理问答》《社区社会组织培育实用手册》等共计 2.63 万册；在四川省社会组织网开通四川省社会组织风采专栏，制作宣传片及采编报道转载社会组织宣传视频 30 余条，开展社会组织内部治理数字化信息化调研、行业协会商会立法研究等课题研究。打造“社会组织大讲堂”、“社会组织秘书长实训班”、“社区社会组织墩苗行动”、“社会组织内部治理规范化

轮训”等数张培训名片，全年共开展培训培育 34 场，参训对象达 5000 余人次。四川省社会组织在线学习平台有序开展拟新登记社会组织常态化线上培训，截至 2023 年 12 月 31 日，已对省本级拟新登记的 60 家社会组织，133 人开展了培训，实现新登记成立社会组织全覆盖培训。省社会组织孵化园微信订阅号截至 2023 年 12 月 31 日，微信公众号总用户数 6145 人，总阅读人数 7713 人，总阅读次数 10411 次。通过线上、线下相结合方式力争做到省本级社会组织培训工作全覆盖。在围绕中心、服务大局、联合共创、价值融合、成长加速、创新活力的引领下，建立社会组织培养孵化培育机制，逐步建立完善孵化园“一园区·六平台”的目标任务，力争四川省社会组织孵化园建成全国一流的省级社会组织孵化园，在全省起到示范、带动作用。民政部部领导、民政部社管局、民政部领导在四川省社会组织孵化园视察调研时，对相关工作给予高度肯定。

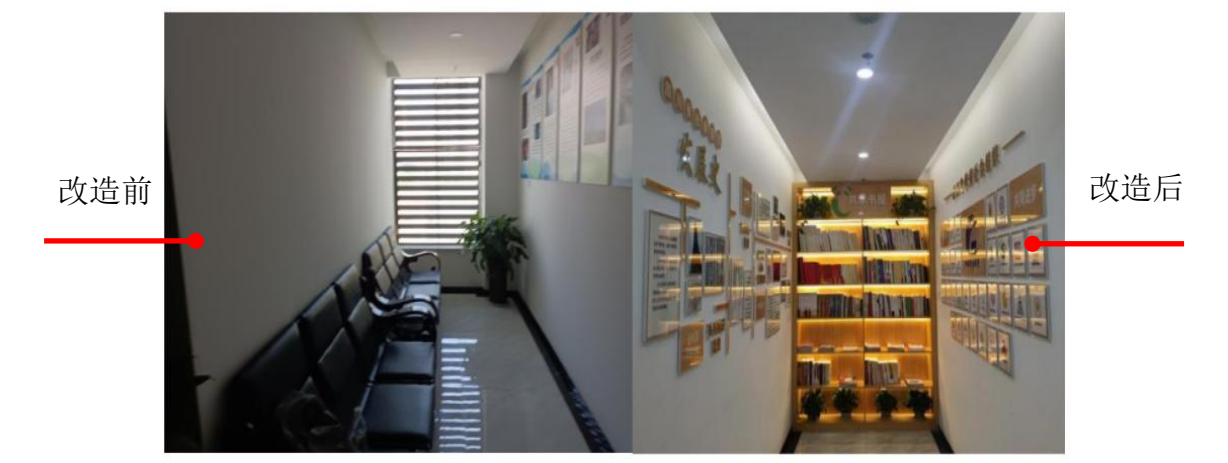
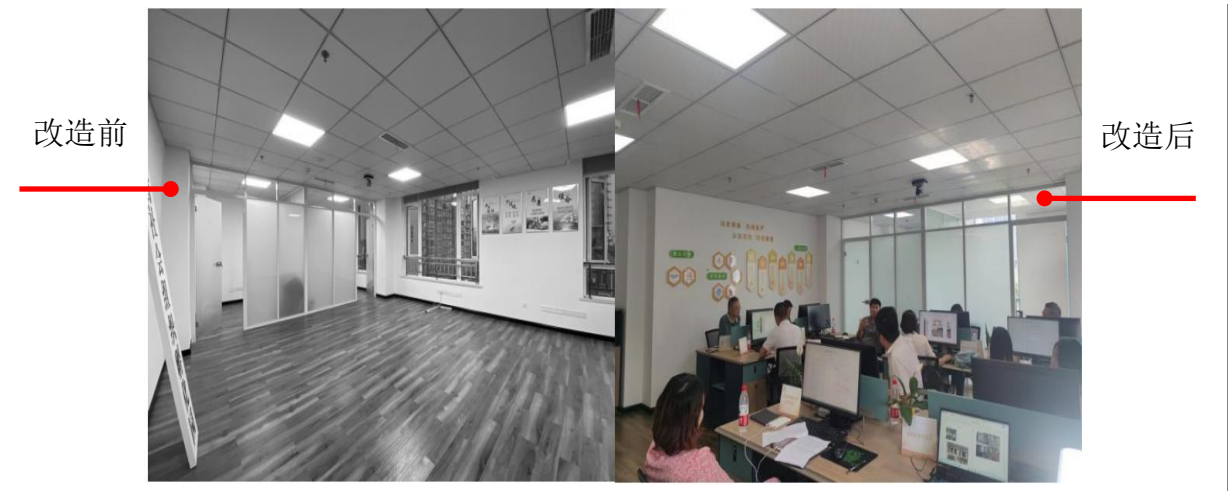
2.四川省第二届公益创投大赛:于 2023 年 12 月完成项目验收。本届大赛聚焦“合作·培育”主题，突出三点创新，采取 15+N 模式，聚焦老人、儿童、残疾人等民生领域，历经材料评审、路演答辩等从市州初赛的 84 个项目中遴选出优秀项目 30 个，其中：福彩公益金支持 15 个，链接社会资源资助 7 个。大赛加强过程监督和评估抽查，设立由服务对象、项目落地社区、街道、县市民政部门等 157 人组成的项目观测点，对全部项目开展中期、末期评估，

均合格。据统计，省本级受资助 15 个项目共开展各类服务活动 867 场次、惠及群众 2 万余人次，培育社区社会组织 67 个，链接资金（物资）132 万元。

自大赛开展以来，深受社会广泛关注，大赛启动仪式暨四川公益创投论坛通过央视频直播，观看人数达 18 万人，大赛及各优秀项目并先后得到中央广播电视总台、新华社等 30 余家主流媒体宣传报道，信息覆盖推送近 1 亿用户，特别是“护童红原”藏区儿童关爱项目、“残疾人希望之家”项目得到央视社会与法频道“热线 12”栏目专题报道。在省级公益创投大赛的带动下，成都、德阳、绵阳等 13 个市州联动举办了公益创投大赛，筹措资金 5250 余万元，支持项目 878 个，发展社区社会组织 500 余个，开展活动 4000 多场，惠及群众 13 万人·次。

四川社会组织孵化园图片展示：

孵化园新场地改造：



孵化培训平台



▲社会组织线上学习平台建立



▲全省社区社会组织墩苗行动



▲第二期社会组织秘书长实训班党建外训开班仪式



▲第二期秘书长实训班红色教育活动



▲聚焦医疗卫生健康行业社会组织开展培训



▲第七期四川省社会组织大讲堂



▲第三期社会组织内部治理规范化培训

立体宣传平台



3.3 社会组织内部规范性文件

《四川省业务主管单位主管社会组织管理办法(参考文本)》



《办法》解读

为健全社会组织综合监管体系,提升社会组织内部治理水平,推动社会组织健康有序发展,四川省政府广泛征求意见的基础上,研拟了《四川省业务主管单位主管社会组织管理办法(参考文本)》(以下简称《办法》)。

对社会组织成立、变更、换届、注销的管理职责和工作要求,以及业务主管单位对社会组织实施(年报)、日常、人员、重大事项、财务和存在违法违规情形等的管理职责及相关要求。

《办法》全面梳理了社会组织从登记成立到注销清算,从人员日常运行到重大事项处理,从内部治理到对外活动中业务主管单位履行的职责,明确业务主管单位内部综合监管的方法和流程。同时,还明确了社会组织存在的违法违规情形,以及业务主管单位的处置方式和程序,进一步突显业务主管单位在监督和指导社会组织依法开展活动中的作用及价值。



《四川省社会组织换届工作指引(试行)》

《指引》解读

为进一步规范四川省社会组织的内部运行,强化法人治理机制,推动提升依法自治、诚信自律的能力水平,四川省政府出台了《四川省社会组织换届工作指引(试行)》,该指引对规范社会组织内部治理,推动依法自治具有重要意义,同时也有利于优化登记机关和业务主管单位“党建”工作机构 强化执法检查,提升管理效能,更好地促进社会组织健康有序发展。

近年来,省民众多行定持续系统思维、整体思维、底线思维,统筹推进引导和严格依法监管,聚焦综合管理、综合服务、综合协调,着力构建社会组织孵化、培育、发展、监管的全方位、宽领域、多层次管理服务体系,确保全省社会组织始终与党中央同心同向,始终在党的领导下沿着正确轨道发展。截至2023年8月,全省共注册登记社会组织4.5万个,其中社会团体2.1万个,社会组织服务机构2.4万个,基金会200个,各类社会组织广泛活跃在经济社会发展的各个领域,已成为促进经济社会协调发展、推动社会和谐稳定、巩固党的执政基础的重要力量。

该指引共11条,主要包括“总则”、“换届工作机构”、“会员(会员代表)大会、理事会、监事会(会)和负责人”、“换届筹备”、“换届选举程序”、“罢免、终止、辞职和补选”、“换届处置”、“附则”等8个方面内容。

《四川省社会组织内部管理制度参考文本(2023年版)》



制度解读

为进一步规范社会组织的内部运行,强化法人治理机制,提升社会组织依法自治、诚信自律的能力水平,推动社会组织健康有序高质量发展,四川省政府广泛征求意见、广泛征求意见、专家评审的基础上,研拟出台了《四川省社会组织内部管理制度参考文本(2023年版)》(以下简称《制度》)。

项目章程、重大事项筹备报告、分支机构和代表机构管理、人事管理、信息公开、新闻发言人、印章管理、档案管理、证书保管及使用等方面的职能职责及工作要求,为推动社会组织内部治理全面优化、全面进步、全面过硬提供了制度保障。

《制度》旨在为社会组织在日常的管理和运行中,提供参考和范本,19项制度涵盖了党建引领、健全法人治理结构、提升社会组织运行水平、促进社会组织公益慈善事业健康发展具有较大推动作用。

《制度》共19项300条,明确了社会组织在党建、民主选举、会员(代表)大会、理事会、监事会、法定代表人述职、秘书工作、财务管理(含资产管理)、财务收支情况报告、公益性捐赠管理、项目参与、重大决策等报告、分支机构和代表机构管理、人事管理、信息公开、新闻发言人、印章管理、档案管理、证书保管及使用等方面的职能职责及工作要求,为推动社会组织内部治理全面优化、全面进步、全面过硬提供了制度保障。

《全省性社会组织谈话提醒制度》



制度解读

为引导全省性社会组织规范治理行为,促进健康有序发展,2023年8月,四川省政府研究出台全省性社会组织谈话提醒制度。该制度立足社会组织运行和监管实际,着眼依法监督执纪,坚持严格依法监督管理与宣传政策教育引导相结合,体现了行政法治思维与审慎包容监管、分类管理与专项治理相结合。

信访频发、业务主管单位或党建工作机构指出存在明显问题的全省性社会组织法定代表人、负责人纳入谈话提醒对象和范围,并明确制定了谈话提醒的具体内容,该制度还针对不同情形明确谈话提醒工作主体的规模和人员范围,并对谈话提醒的工作方式、工作记录等作出工作要求。该制度强化了谈话提醒结果的运用,以及对不接受谈话提醒社会组织的处理方式。

该制度自2023年10月1日起实施,有效期5年。谈话内容、谈话主体、工作要求、结果运用等6方面内容,该制度明确“七必谈”,即将新登记成立、新换届、新晋及3A以上、未参加年度年审、未接受年度检查、年检基本合格或不合格、审计发现问题、

该制度自2023年10月1日起实施,有效期5年。谈话内容、谈话主体、工作要求、结果运用等6方面内容,该制度明确“七必谈”,即将新登记成立、新换届、新晋及3A以上、未参加年度年审、未接受年度检查、年检基本合格或不合格、审计发现问题、

四川省社会组织政策法规宣传

4.3 立体宣传平台

四川省社会组织孵化园立体宣传平台

为进一步加强的社会组织宣传工作,总结推广全省各级社会组织典型经验,引导社会组织在高质量发展大局中发挥新作用,四川省社会组织孵化园着力打造四川省社会组织孵化园立体宣传平台,积极构建全方位、多层次、立体式的社会组织宣传新阵地。

部治理中涉及人事、财务、业务活动、系统操作等方面的问题及解答。智能问答机器人是面向社会公众、社会组织从业人员、登记机关工作人员咨询政策和答疑解惑的公开渠道。

四川省社会组织网站链接: https://www.sichuanpo.com/ 智能问答机器人地址: 四川省社会组织网站右上方

立体宣传平台以“六个一”(一个网站+一个智能问答机器人+一个线上培育学习平台+一个微信订阅号+一个视频号+一个抖音号)为基本宣传载体,集中国特色社会组织政策制度、社会组织系列专项行动、社会组织发展新阶段新成效、社会组织领域先进典型等内容,通过解读方针政策、报道经验做法、跟踪理论前沿、解答行业难题等方式,实现孵化培育、资讯共享、成果展示等功能的一体化呈现,助力四川省社会组织高质量发展。

线上学习平台以“全覆盖、有重点”的设计思路,围绕社会团体、民办非企业单位、基金会三大类别,开设基本常识、登记规范、年检年审、内部管理、等级评估、行政处罚、财务税收、免检资格认定、政府采购服务、党建规范、社会治理创新、法律法规风险等系列课程。并结合视新学习、打卡笔记、课程考试、课程表单四个板块,搭建专项培训实训。另外,针对新晋登记阶段的社会组织,平台辅以专人开展学习进度审核服务,实现一周至少一次审核结果发布,对参训人员的学习情况进行统一规范化管理,全流程助力全省社会组织能力成长。

一、四川省社会组织网及智能问答机器人 “四川省社会组织网”于2021年12月正式上线运行,是全省社会组织综合管理、对外宣传、信息交流的重要网络平台。网站设置新闻动态、信息公开、政策法规、办事大厅、项目资助和培育孵化等栏目。为提升社会组织登记管理工作的透明度和工作效率,在社会组织登录后,设置了党建管理、重大事项报备、负责人审核、项目管理、员工管理、招聘管理、承接项目备案、临时任务、年检资料完善和台账数据填报等管理子项。目前,四川省社会组织网注册用户已达两万四千余个,达全省应注册社会组织数的三分之二以上。

三、四川省社会组织孵化园微信订阅号 微信订阅号基于孵化园的工作重点和主线,聚焦全省社会组织发展现状,面向市州平台长期征集业务动态与组织风采素材,通过专业化栏目设置、精细化内容编辑、多元化版式类型,打造党建引领、

政策关注、行业动态、园区动态、组织风采、书香有约等专题专栏,及时准确发布全省社会组织的新成果、新情况、新问题,搭建起民政与社会组织、社会大众间有效沟通的桥梁。

四、四川省社会组织孵化园抖音号、视频号



抖音号、视频号开设园区动态、组织风采等专题视频合集,一方面,对省孵化园园区动态进行追踪报道,另一方面呈现全省社会组织业务动态与组织风采。在微信订阅号6页的基础上,拓展宣传维度,搭建宣传矩阵,让宣传工作进一步“动”起来、“实”起来、“活”起来,有效发挥立体宣传平台功能。

四川省社会组织孵化园立体宣传平台,邀请您共同推动全省社会组织新闻宣传工作落地落实,营造有利于全省社会组织发展的良好氛围,为推动新时代治蜀兴川再上新台阶积极贡献力量。



四川省社会组织孵化园立体宣传平台展示



四川省社会组织网

SICHUAN SOCIAL ORGANIZATION NETWORK

52539 社会组织

2100 项目采购

72102 备案社区社会组织

社会组织
搜索
社会组织登录
采购发布登录

首页
新闻动态
信息公开
政策法规
办事大厅
项目查询
培育孵化



四川省民政厅联合四川省社会组织第...

要闻动态 地方亮点 党建信息 组织风采

四川省山西商会	2023-04-21
四川正源传统文化交流中心宣传片	2023-04-21
四川省软件行业协会	2023-04-21
眉山市应急救援志愿者协会	2023-04-21
眉山市太极拳协会宣传片	2023-04-21
乐至县武术协会	2023-04-21
“苔花”行动宣传片	2023-04-21
绵阳市游仙区富乐街道社工站	2023-04-21
上里党建-习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育	2023-04-21
四川超玥国际象棋俱乐部	2023-04-21

欢迎光临四川省民政厅官方网站!
网站地图



四川省民政厅

Department of Civil Affairs of Sichuan Province

民政为民，民政爱民！

搜索

首页

机构职能

政策文件

民政信息

互动交流

办事服务

纪检监察

首页 > 通知公告

四川省社会组织服务中心关于启用社会组织政策和业务咨询声讯电话和在线客服的公告

发布时间: 2023年11月27日 【字体: 大 中 小】

为进一步拓宽社会组织登记管理政策法规和业务咨询渠道，提高服务水平，省社会组织服务中心设置了政策和业务咨询声讯电话作为统一咨询服务入口，并在四川省社会组织网上开发部署了智能在线客服，现将有关事项公告如下：

一、关于社会组织政策和业务咨询声讯电话

社会组织政策和业务咨询声讯电话号码为：028-81712060，社会组织和社会公众可拨打声讯电话，根据提示逐级查找自己所需咨询的问题或转接业务经办人坐席电话。声讯电话一级服务菜单如下：

拨号按键1（以下简称为对应数字）社会组织党建咨询



关注四川省社会组织孵化园微信公众号和四川省社会组织网了解更多信息。

四川省第二届公益创投大赛图片展示



▲第二届公益创投大赛启动仪式



▲第二届公益创投大赛路演



▲第二届公益创投大赛线上财务管理培训



▲第二届公益创投大赛项目推进会



▲第二期公益创投阿坝州红原项目督导



▲第二期公益创投项目实施过程

项目展示



	<h2>目录</h2> <p>DIRECTORY</p> <ul style="list-style-type: none">01 校园防欺凌“五步法”，助力儿童成长友好氛围建设04 “银发家园”——社区社会组织孵化培育“找、建、用、统”四字诀助力社区“互助+自治”治理体系建设07 “益行天府·嘉爱小屋”困境女童关爱保护09 “弱有众扶”链式救助帮扶服务12 “护童红原”助力藏区儿童向阳而生14 “未爱同行 守护成长”未成年保护服务16 “梦圆康小·慈善校园”构筑慈善矩阵护航乡村儿童成长18 阿妈掌心“温度”彝汉融合“强声”
---	--

“弱有众扶” 链式救助帮扶服务

广州市番禺区社会工作发展中心

一、项目背景

党的二十次报告和《国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要》明确提出“健全分层分类的社会救助体系”。新有保作为新时代“民生七有”的重要内容。番禺区大龙镇有城乡低保1377户，2736人，特困老人368人，困境儿童150人，社会救助体系层级复杂，高度复杂性和高度不确定性的社会特征使得困境群体的需求呈现差异性、流动性和多样性，需求项目在申请适合的救助项目，社会融合与社会支持、疏导和解决心理困扰等多方面。

二、创新举措

社会工作介入社会救助，是“生存型救助”向“发展型救助”转变的契机，能有效提升社会救助中“救助服务形式单一”的问题，因此项目探索了“链式”社会救助社会工作服务模式，在政府以“救”为核心的基础上，联动社会力量，以预防性和发展性的“助”为核心，从服务对象、需求、内容、过程、评估五个方面，形成精准救助的服务体系，为困境群体提供身心关爱和就业能力提升服务，实现困境群体个人、群体、社会的共赢。

（一）“阳光纾困”解困纾困行动，聚焦内生动力发展

项目重点加强困境群体的心理建设，促进困境群体自尊自强，增强自信和构建积极正向问题和解决问题的能力。社工运用个案管理的方式，在“社会支持理论”“危机干预理论”指导下，针对大龙镇困境儿童、最困难的3户家庭提供个案服务，包括：统筹各种社会救助资源，分别制定“一对一”定制化的帮扶方案，扎实开展困境群体帮扶服务，切实解决急难愁盼问题。

（二）“融情邻里”美好生活行动，聚焦社区互助建设

项目通过构建互助体系，从邻里关系层面进行社会工作介入，能够帮助困境群体发展多样化的关系网络，在构建社会网络层面，通过“邻里互助社”“邻里共庆节”为活动载体，以村为单位建立社区互助小组，开展了“拆东补西”儿童能力提升小组，“心交流·零距离”儿童人际关系能力提升小组，“巧手创作·趣味手工”兴趣小组和“童生活·享幸福”健康养生小组活动等4个；开展集体生日会、重阳开活动、健康拍摄影、义卖救助社区、爱心公益理发等15场活动，累计服务辖区困境人群2000余人次，提升社会救助群体个人及家庭生活品质，营造快乐友爱互助的社区氛围。

（三）“五社共扶”赋能向善行动，聚焦社会力量参与

困境群体普遍存在资源匮乏能力薄弱的状况，单纯依靠心源构建构建救助和帮扶难以看到困境群体的情况可能会出现反复问题。项目以“五社联动”“五社共治”为机制，从党建引领和社会参与发展，开展互助联动打破时空和地域界限，进行资源资源的拓展，通过“融情邻里”“圆梦100行动”便民服务项目，充分实现社会救助资源“四化”，即“资源精准化”“配置精准化”“实施专业化”“服务多元化”。

—09—



三、项目成效

项目周期内，帮助大龙镇困境群体链接经济资源、就业资源、交往资源等问题，在传统的“物质救助”转化为“物质+服务”救助模式中取得了明显成效。

（一）精准化发现，排摸精准更主动

在大龙镇落实了主动发现机制，构建线上线下融合发展的“救帮找人”模式，切实提升了社会救助精准服务水平，做到早发现早发现、早介入、早救助。一方面是建立走访访视机制，通过定期上门探访、现场服务等，主动寻找潜在的、沉默的、需要救助帮扶的群体，累计发现75名需要救助的困境群体；另一方面是运用智能化救助系统，实现医保、残联等部门信息共享联动，每月进行信息比对，及时排摸困难、大龄人员、新增特殊人员中未纳入民政救助对象的，进行逐一排查，对符合条件的人员及时纳入低保、特困等民政保障范围。社工还会根据线下探访情况将更精准的困境反馈给救助平台，及

时更新救助资源配置和服务对象信息，实现大数据平台信息及时更新、动态监测。

（二）多元化参与，协同合力更有效

救助人员数量庞大且存在分散，需求复杂多样，项目引入多元主体，利用社会力量，实现社会救助主体多元化。一是社工机构协助救助部门开展家庭经济状况调查评估、建档访视、需求分析等事务，

并为救助对象提供心理疏导、资源链接、法律援助与转介、能力提升、社会融入等服务；二是整合社区党组织、基层党组织资源，通过党组织、整合各方资源，向社会救助对象提供救助服务；三是支持志愿服务组织、社会爱心人士开展入户走访服务，积极发挥志愿服务在汇报社会资源、帮扶困境群体、保护弱势群体、传递社会关爱等方面作用。



—10—

“益行天府·嘉爱小屋” 困境女童关爱保护

乐山市公益慈善联合会



一、项目背景

儿童是家庭的希望，民族的未来。乐山市民政局提供的最新数据，全市有困境女童约1.2万。金口河区、马边县等自治县地处小凉山地区，山区、原贫困地区三区叠加，经济条件较为落后，传统重男轻女思想严重，困境女童大多面临生活困境、安全保障、学业压力、亲情缺失等多重困境，急需社会各界的关爱呵护。

二、创新举措

该项目以改造提升两地困境女童关爱保护为切入点，通过“政府支持+社会捐赠+社会关爱帮扶”政府和社会联动的方式，探索“慈善妈妈”从物资帮扶、安全教育、卫生健康、心理疏导、精神关爱等方面长期提供多维关爱，助力女童

（二）政府民间联动，形成齐抓共管

关爱未成年健康成长是全社会的共同责任。在政府部门方面，项目组织协调市、县两级民政、财政、宣传、妇联、共青团、工商联6个有关部门，给予有力协作配合，全程对项目予以跟踪监督；充分依靠乡镇（街道）、村（社区）基层力量，在项目实施初期的对象摸排调查、走访入户和项目推进过程中组织施工队伍、负责项目推进等方面做了大量艰苦细致的工作，在社会力量方面，通过传统媒体和新媒体，广泛宣传开展“益行天府·嘉爱小屋”项目的重大意义，得到社会各界积极响应和大力支持，发动6个商会、12家行业协会联合捐赠“慈善妈妈”31名。

（三）广泛链接资源，社会效果显著

一是由政府资源方面，协调市、县两级民政、财政、宣传、妇联、共青团、工商联等有关部门共同出资，共投入资金100多万元，实际投入财政资金14.67万元，为资助困境女童提供物资帮扶，采购、购买及捐赠生活学习用品。二是社会资源方面，31名



“慈善妈妈”，按照每周不低于4000元标准，负责勤查账目、地面、地面的安全和经济性基础建设，共计投入爱心善款12.95万元；另发动社会力量为每位受助女童按照1000元标准发放救助金31万元。目前上述两笔合计已链接政府财政资金和社会爱心善款30.65万元。该项目以社会力量主动作为，推动建立“家庭尽责、政府主导、部门参与、社会参与”的困境女童关爱保护工作新格局，受到各级党委、政府的充分肯定和社会各界广泛赞誉。

（四）规范运行管理，建立长效机制

项目建立“家庭尽责、政府主导、部门联动、社会参与”未成年女童关爱保护工作新格局，严格明确了项目资助女童的条件、申请条件及申报、介入调查核实，确保信息不出现代家庭及隐私；严格规范了“慈善妈妈”招募条件，必须是经济基础好、品德高尚、长期热心于公益事业的已届50周岁以下女性，确保招募“慈善妈妈”的综合素质；严格明确“慈善妈妈”的帮扶职责，负责“慈善妈妈”基础建设费用，每月开展1次线上关爱活动，每

半年至少开展1次线下关爱活动，直至受助女童年满16周岁。同时，在项目推进的同时，在项目实施地社区备案登记了马边县“兴嘉爱”志愿服务队、马边县“慈善妈妈”联盟、金口河区“同心圆梦”小分队3个关爱困境女童社会组织，确保帮扶工作持续长效开展。

三、项目成效

（一）实效性 and 长效性显著。项目与公益慈善项目相比，采用招募“慈善妈妈”跟踪结对帮扶方式，从物资帮扶、安全教育、卫生健康、心理疏导、精神关爱等方面提供多维关爱，初步形成“家庭尽责、政府主导、社会帮扶、资源链接、慈善妈妈”的困境女童关爱保护体系，不仅可以改变一个困境女童的成长环境，而且可以改变一个困境女童的未来人生，甚至帮助困难一个家庭走出困境。

（二）政府和社会资源联动。政府和社会形成联动项目整体合力。政府资源方面，市、县两级6个有关部门通力配合支持，投入资金14.67万元；社会资源方面，发动采用招募“慈善妈妈”长期帮扶方式，以“慈善妈妈”的爱心大爱和奉献精神关爱引导困境女童，31名“慈善妈妈”及社会各界捐赠物资16.05万元。

（三）传播和影响广泛深远。项目契合目前社会各界关注弱势群体、聚焦难点和痛点、立足长远和长效、注重实效和成效、学习强国学习平台等全国媒体、四川在线等省级媒体分别进行了两次报道，市、县融媒体中心报道20次以上，社会影响力大。



—08—

“弱有众扶” 链式救助帮扶服务

广州市番禺区社会工作发展中心

一、项目背景

党的二十大报告和《国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要》明确提出“健全分层分类的社会救助体系”。将有所作为作为新时代“民生七有”的重要内容。番禺区大龙镇有低保户1377户，2736人，特困老人368人，困境儿童150人，社会弱势群体基数较大。高复杂性和高度不确定性的社会特征使得困难群众的需求呈现差异性、流动性和多样性，需求要在申请适合的救助项目、社会融合与社会支持、疏导和解决心理困扰等多方面。

二、创新举措

社会工作介入社会救助，是“生存救助”向“发展型救助”转变的进阶，能有效解决社会救助中“救助服务形式单一”的问题。因此项目探索了“链式”社会救助社会工作服务模式。在救助以“救”为核心的基础上，联动社会各界力量，以预防性和发展性的“助”为核心，从精准对象、需求、内容、过程、评估五个方面，形成精准救助的服务链条。为困境群体提供身心健康关爱和就业能力提升服务，实现困境群体个人、群体、社会的共赢。

（一）“阳光纾困”精准纾困行动，聚焦内生动力发展
项目重点加强困境群体的心理建设，促进困境群体意识觉醒，增强自信和韧性，积极应对和解决问题的赋能能力。社工运用个案管理的方式，在“社会支持理论”“危机干预理论”指导下，针对大龙镇特困、重点的3户家庭提供个案服务，链接、挖掘帮扶社会救助资源，分别制定了“一对一”定制化帮扶方案，扎实开展困境群体帮扶，切实解决急难愁盼问题。

（二）“越帮越爱”美好生活行动，聚焦社区互助建设

项目通过构建互助体系，从邻里关系层面进行社会工作介入，链接帮扶资源，构建多元化的关系网络。在链接社会网络层面，通过“邻里互助社”“邻里共庆”为活动载体，以村为单位建立社区互助小组，开展了“陈鹤起航”儿童能力提升小组、“心灵交流·趣味”儿童人际交往能力提升小组、“巧手创意·趣味”兴趣小组和“美好生活幸福”健康养生小组活动4个；并依托集体生日会、重阳节活动、健康游园会、义诊进社区、爱心公益理发等15场活动，累计服务辖区困境人群2000余人，提升社会弱势群体个人及家庭成员的生活幸福感，营造快乐互助的社区氛围。

（三）“五社共扶”基层向善行动，聚焦社会力参与
困境群体普遍存在资源整合能力薄弱的痛点，单纯依靠心理建设或链接帮扶资源难以改善困境群体的现状可能会出现失效问题。项目在“五社联动”“双网”双机制下，从资源整合向社会整合发展，并借助互联网打破时空地域界限，进行资源资源的拓展。通过“聚的敲门行动”“圆梦100行动”便民集市行动，充分实现社会救助服务“四化”，即“资源精准化”“配置精准化”“实施精准化”“服务多元化”。

—09—



三、项目成效

项目周期内，帮助大龙镇困境群体链接经济链条、就业链条、交往链接等问题，在传统的“物质救助”转化为“物质+服务”救助链条中取得了明显成效。

（一）精准化发现，持续精准更主动

在大龙镇落实了主动发现机制，构建线上线下融合发展的“双网双联”模式，切实提升了社会救助精准服务水平，做到困难群众早发现、早介入、早救助。一方面是建立定期访视机制，通过定期上门探访、现场服务等，主动寻找潜在的、沉默的、需要救助帮扶的群体。累计发现75名潜在救助的困难群体；另一方面是运用智慧化救助系统，实现低保、残联等部门信息共享联动，每月进行信息比对，及时精准入户、入户人员、新增残疾人未纳入民政救助对象的，进行逐一筛查，对符合条件的人员及时纳入低保、特困等民政保障范围。社工还会根据线下访视情况更新精准的信息反馈救助平台，及时更新救助资源和服务对象信息。实现大数据平台信息及时更新、动态监测。

（二）多元化参与，协同合力更有效
救助人员数量庞大且居住分散，需求复杂多样，项目引入多元主体，利用社会力量，实现社会救助主体多元化。一是社工机构协助救助部门开展家庭经济状况调查评估、建档访视、需求分析等服务，并为救助对象提供心理疏导、资源链接、政策法规与解读、能力提升、社会融入等服务；二是整合社区资源力量，慈善组织资源，通过组织访视、整合各方资源，向社会救助对象提供救助服务；三是支持志愿服务组织、社会爱心人士开展扶危济困志愿服务，积极发挥志愿服务在汇聚社会资源、帮扶困难群众、保护弱势群体、传递社会关爱等方面作用。



—10—



小、朋辈力量帮扶乡村留守儿童之家。孵化慈善农户家庭志愿服务种植产业，举办“农家青雨”无公害生态果。增强返乡创业，增加校园慈善基金会。三是通过社工支持下乡，学校联合属地社区，通过教育、儿童议事会等“家校社”联动，孵化了近100名志愿者组成的“康小梦”少年团，开展“我的家乡建设”行动。共办“康小梦花园”慈善基地，落实公益培训、培育责任担当。

（三）载体赋能，探索全域参与长效机制
以共创“康小梦花园”基地为合力载体，营造慈善美学文化产业发展。探索全域参与长效机制。一是结合佛山“慈善列车”全域项目化服务地域品牌创建，营造“康小梦”少年团、“康小月台”“花语”等慈善美学打卡场景，吸引各地游客参与；二是盘活乡村资源，营造慈善文化服务资源，发掘地质的农村污水处理“环保湿地”资源，传播环保和科学知识，倡导人与自然和谐共生。开展“95爱乡”行动，其理“志愿小组”“传承孝亲”“小城故事”“社企之聚”等全域参与场景。二是通过“康小梦”少年团，孵化了乡村儿童自信心，提升了社会实践参与能力，促进了孩子们青春风采、茁壮成长。

三、项目成效
本项目通过创新“规范、组织、载体”三类集成，形成了“供需对接、整体联动、长效发展”三类机制，引导帮扶力量提升了康家小学“关爱救助、教育服务、高质量发展”三类能力。为乡村儿童健全了长远的关爱



支持系统，缩小城乡差距，加速了共同富裕，同步拓展了慈善领域，推动社会参与和受益逾4万人次，创造了项目的服务和示范价值。

一屏通过规范赋能，校园慈善基金会链接了社会资源渠道，阶段募捐9.2115万元，捐赠了乡村小学的关爱服务物资，基金会项目，让313名乡村儿童缩小了与城市孩子的学习条件差距。基金救助项目，资助37名特困困境儿童经济压力，提高了生活获得感，并让城乡两所学校形成的能力，让一名刚毕业的孤儿小文（化名）在母校的帮扶中，获得长期关爱，争取支持上大学。

二是通过组织赋能，高校的艺术、心理、体育等专业志愿者支援，补上了因城乡发展差距导致的乡村教育专业资源短缺，捐赠了乡村小学的教育帮扶物资。慈善小天使等城区优势资源下乡，联动属地红色社区培育“康小梦”少年团，孵化了乡村儿童自信心，提升了社会实践参与能力，促进了孩子们青春风采、茁壮成长。

三是通过载体赋能，搭建“康小梦花园”这一立足本土、面向全国的“慈善+N”资源参与平台和创新链接，链接了康家小学高质量发展格局。涵养慈善文化，传播慈善精神。农户走出慈善产业经济第一屏，促进了校园慈善基金会成长。由关爱乡村儿童牵动的“慈善+”教育、基层治理、环保、科技、乡村振兴、文化艺术、退役军人等领域的服务格局正在形成。项目得到四川美联儿童关爱公益慈善基金会认可和捐助，落地地政府及湛江江、广东省基金会参与，全国“守护蓝天”项目落地康家小学。

—17—

阿妈掌心“温度” 彝汉融合“强声”

屏山县彝行社会工作服务中心

一、项目背景

作为四川省宜宾市建设现代化区域中心城市新兴增长极，金沙江、岷江穿流而过的屏山县，境内有彝族乡2个，彝族人口10649人，分别占全县人口和少数民族人口的3.3%和98%，呈现“小聚居、大杂居”的居住地理格局。伴随城镇化建设和乡村振兴的加快推进，越来越多的彝族群众向城镇和集镇聚集，民族风貌、生活习俗等影响，在生产生活、劳动务工等方面不易融入本地，这成为满足群众多元需求、促进彝汉融合发展面临的重要民生任务和亟待解决的现实难题。

为解决这一难题，屏山县彝行社会工作服务中心（以下简称彝行社工）在2022年“试水”“阿妈的厨房”基础上，积极探索民族融合和基层治理新路径，推出“阿妈的厨房”彝汉融合项目。通过以“阿妈的厨房”为载体，动员彝族妇女为主体参与者，培育“彝三姐妹”阿妈宣讲团，通过互动式平台、融合式服务、交融式服务，面向居民提供“阿妈的味道”“阿妈的节日”“阿妈的学堂”等多项服务；以传承中华优秀传统文化为主线，促进彝族群众在服务中感知文化的特色与魅力，达到彝汉双向互融。

二、创新举措

（一）场景营造，搭建互动式平台

2023年6月，彝行社工通过在全县动态梳理“三张清单”、组织彝族村访谈，开展居民协商调查和彝汉儿童互动游戏等方式，发现彝汉居民互动交流较少，对彝族文化的了解不深、缺乏展示自信和文化传播平台等问题。如何以彝汉群众像石榴籽一样紧紧抱在一起，手足相亲、守望相助，成为社工关注的问题。为此，社工

基于彝族彝汉文化展示空间，精心设计了针对彝族妇女和社区居民的“阿妈的厨房”彝汉融合项目，探索彝汉群众的需求和诉求，开展一系列主题活动。

综合考虑彝族特性、社区资源禀赋和彝汉群众需求等因素，彝行社工通过以屏山城上社区党群服务中心为空间阵地，投入10万元，联合社区“两委”，彝族妇女代表、彝汉儿童家长、社区居民等力量，打造集彝族文化展示、社区文化宣传、功能设施于一体的“阿妈的厨房”载体平台。通过配置完善各类美陈用品，制定《“阿妈的厨房”运营公约》，明确管理规则，使用规则，服务内容等事项，组建由社工负责统筹、彝族妇女代表和文艺骨干、社区志愿者组成的阿妈宣讲团，提供技能培训，开展食材和厨艺的彝汉互动式服务平台，形成可视化的实体和空间。

（二）队伍充实，激活融合式能力

为确保“阿妈的厨房”持续运营，社工组建由“厨房长”等人管理，社工、彝族妇女代表等组成分工协作的厨房管理服务和团队形成一支具有民族特色烹饪技能的彝汉互动式服务平台。



—18—

项目验收及评价



▲第二届公益创投执行方工作验收



▲第二届公益创投资助项目绩效评价

媒体宣传

“益行天府”第二公益创投大赛新闻媒体报道汇总

序号	媒体名称	报道标题	网页链接
1	成都日报锦观新闻	“益行天府”四川省第二届公益创投大赛正式开启	https://v5share.cdrb.com.cn/h5/detail/normal/5253857062536192
2	中国网	合作·培育，生活因你更美好“益行天府”四川省第二届公益创投大赛正式启动	http://t.m.china.com.cn/convert/c_v8k3R1MM.html
3	川观新闻	“益行天府”四川省第二届公益创投大赛启动 获奖项目将获10万元支持	https://cbgc.sccl.com.cn/news/4139730?from=iosapp&app_id=cbgc
4	新华网四川	“益行天府”四川省第二届公益创投大赛正式启动	http://sc.news.cn/20230426/14bd106165944f6cb31dfa9369d40d0b/c.html
5	公益时报	“益行天府”四川省第二届公益创投大赛正式启动	http://www.gongyishibao.com/html/gongyizixun/2023/04/23716.html
6	人民数字联播网	“益行天府”四川省第二届公益创投大赛正式启动	https://sc.rmsznet.com/detail/3379/348176
7	人民政协网	“益行天府”第二届公益创投大赛启动仪式在成都举行	http://mobile.rmzxb.com.cn/transm/index?url/www.rmzxb.com.cn/c/2023-05-17/3345713.shtml
8	人民数字联播网	“益行天府”第二届公益创投大赛启动仪式在成都举行	https://sc.rmsznet.com/detail/3379/351944
9	京报网	“益行天府”第二届公益创投大赛启动仪式在成都举行	https://t.m.youth.cn/transfex/index?url/d.youth.cn/xw360/202305/t20230517_14523271.htm
10	人民网-四川频道	“益行天府”第二届公益创投大赛启动仪式在成都举行	http://sc.people.com.cn/n2/2023/0516/c379469-40418235.html
11	环球网	“益行天府”第二届公益创投大赛启动仪式在成都举行	https://m.huangqiu.com/article/4Cvch#v5yzy
12	中国慈善家	“益行天府·京川同行”——媒体助力推动四川社会组织发展	https://www.zgcsj.com/2023-08-24/1087.shtml
13	时代播报	“益行天府·京川同行”媒体助力社会组织深化合作公益计划在成都启动	http://www.timebn.com/2023/08/24/8862
14	热线12	四川成都 “益行天府”探索社会组织成长	https://tv.cctv.com/2024/01/22/VIDEXf1k6WBUWymNnzYNjs15240122.shtml?spm=C28340_PurRv8YEU0Wn_ERI31TheJ500_29&timestamp=17



三、项目和资金管理办法

《四川省彩票公益金管理办法》

《四川省民政厅福利彩票公益金使用管理办法》

《“益行天府”四川省公益创投大赛福彩公益金资助项目财务管理手册》