附件3

四川省社会组织服务中心

关于四川省社会组织品牌建设专题训练营项目购买服务计划

为深入实施社会组织培育发展战略，推进社会组织高质量发展，特别是推动品牌建设，着力培育具有广泛社会影响力和高度服务能力的品牌社会组织，以及发现社会组织的创新性强、示范效应显著的品牌项目。四川省社会组织服务中心拟对“四川省社会组织品牌建设专题训练营”项目购买服务进行比选采购，特制定此计划。

一、项目名称：《四川省社会组织品牌建设专题训练营》项目。

二、购买主体：四川省社会组织服务中心

三、购买主体单位性质：事业单位

四、项目概况

（一）主要工作内容：2024年四川省社会组织品牌建设专题训练营服务

（三）项目目的和意义：深入实施社会组织培育发展战略，推进社会组织高质量发展，特别是通过社会组织品牌建设，着力培育具有广泛社会影响力和高度服务能力的品牌社会组织，以及发现社会组织的创新性强、示范效应显著的品牌项目。本项目旨在通过集中培训、深度研讨、实地调研与成果展示活动，为品牌潜力型社会组织提供一个全方位、多层次的品牌建设与能力提升平台。

五、资金预算

（一）预算资金：8万元；

（二）资金来源：四川省社会组织服务中心2024年社会组织孵化培训项目经费；

六、承接标准

（一）持有营业执照及相应资格证书；

（二）具有法人资格，能独立承担民事责任；

（三）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（四）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（五）法律、行政法规规定的其他条件。

七、主要目标

第一阶段在2024年12月底以前完成，重点任务是发布招募通知，优选符合培训条件的社会组织50家；品牌培育课程规划；开展四天品牌建设专题训练。

第二阶段在2025年6月前完成任务是展示品牌培育成果，并对整个项目进行系统的总结与评估。组织一场高规格的品牌展演活动；梳理品牌建设的成功经验。

相关要求：在组织开展社会组织专题训练营的基础上，协助中心加强对训练营品牌宣传推广工作，配合中心组织开展必要的线上线下宣传工作；每次活动前、活动中、活动后及时向中心交付活动宣传稿件及相关照片、视频等。

八、资金支付方式

按照签订购买服务协议内容支付服务费用。

九、公示期

2024年10月17日至2024年10月23日。

十、响应方式

凡有意参加者，请于2024年10月24日中午11点前报名响应，将加盖公章的标书1正1副，以密封形式递交。

递交地点：四川省成都市锦江区东大街芷泉段15号四川省民政厅二楼213办公室

联系人及电话： 李老师 028-84423018